

HERRAMIENTA DE VALORACIÓN

Esta herramienta de valoración permitirá evidenciar el avance realizado en las fases de ideación y validación a través de las metodologías dispuestas en nuestra Ruta de Emprendimiento. Si su puntuación alcanzó el 70% podrá continuar a la fase de formulación, de lo contrario es importante reforzar en las debilidades presentadas para realizar los ajustes respectivos.

Los elementos contenidos en esta valoración fueron:

1. Quien es el emprendedor
2. Identificación de problema o necesidad
3. Segmento de mercado
4. Explicación de la solución (Producto Mínimo Viable)
5. Oportunidad comercial
6. Avances a la fecha del proyecto
7. Competencia
8. Canales
9. Proyección Financiera
10. Equipo de trabajo

DATOS EMPRENDEDOR	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	PROYECTO	TOTAL	OBSERVACIONES JURADO 1	OBSERVACIONES JURADO 2	OBSERVACIONES JURADO 3
				Alexandra Mesa	Yudy Cardenas	Diana Carolina Otalora
DIANA MINELYI ALZATE CHAVEZ	30.352.574	ALASS SAS	60,67%	La innovación del modelo de negocio no tiene un logro en la innovación y una alta competencia en el mercado. El enfoque actual está segmentado para una población empresarial primaria, lo que limita su alcance y diversificación. Además, se requiere que el negocio requiera perfeccionarse en cuanto a su concepto para alcanzar su máximo potencial. La emprendedora cuenta con una valiosa experiencia y un profundo conocimiento del proceso productivo. Además, ya ha logrado realizar ventas.	No es clara la innovación en el servicio.	Se le recomienda a la emprendedora trabajar mas en el tema innovación identificando de manera clara el valor agregado del servicio prestado.
olga icela castaño preciado	28.537.588	Vestidos de baño venta,diseño, estampación personalizada	71,33%		Realizar analisis de costos en los productos personalizados e identificar colecciones basada en su experiencia que le permita ser más competitiva en el mercado.	Se le recomienda a la emprendedora tener en cuenta el modelo de negocio ya que se identifican debilidades frente a la innovación del producto y costos del mismos. replantear el enfoque.
Myriam Andrea Ospina	52.818.425	Orientación de tareas desde un modelo holístico	0,00%	No se presento	0	0
Carlos Eduardo pardo Guzmán	1.106.948.073	Incubación de pollo criollo	58,00%	El emprendedor presenta una gran oportunidad de mercado con un potencial significativo para el crecimiento y la expansión. Sin embargo, para maximizar esta oportunidad, el emprendedor debe mejorar sus destrezas en el desarrollo del proyecto. Es	Se le recomienda validar aspectos normativos e iniciar fase de validación productiva a fin de minimizar riesgos operativos. Volver a presentarse con mejoras.	Se le recomienda al emprendedor iniciar proceso de validacion en lo consiente a la incubación como tal y revisar temas de normatividad para el desarrollo de la ctividad
Lina Rocío Sánchez león	65.748.019	Cultivamos orellanas orgánicas en zona rural, y son comercializadas en la ciudad de Ibague	80,67%	La emprendedora tiene una idea de negocio basada en la producción de orellanas en el municipio de Ibagué. Con más de dos años en el mercado, ha demostrado su capacidad productiva y ha logrado establecer ventas constantes. Además,	Cuenta con un producto validado y potencial del mercado.	Proyecto con potencial de crecimineto, cuenta con validacion y avance en la parte tecnica.
Yesica del Pilar Rivera Marroquín	38.362.635	Pastelería y Cathering de Eventos	64,67%	La innovación del plan de negocio es baja, frente a los concepto de negocio de la competencia, tiene bajo nivel de validación	Mercado altamente competitivo, debe mejorar el plantemiento e innovación de su modelo de negocio.	Se le recomienda a la emprendedora fortalecer el tema de validacion y trabajar en el valor agregado del producto por la alta demanda.
luis alfonso rojas castañeda	1.110.504.781	lucho gourmet express	78,67%	Emprendedor con mercado validado, tiene experiencia en el mercado y cuenta con concepto de negocio	Tiene experiencia en el mercado, un segmento claro y definido.	Proyecto con potencial para formulación, cuenta con validacion de mercado y amplia experiencia en el sector.
Javier Estífen Guerrero Rincon	1.110.567.723	la gatifieria	53,00%	El emprendedor ha sido validado desde el punto de vista técnico y operativo la formación base del emprendedor no está alineada o relacionada con el concepto de negocio propuesto.	No cuenta con validación técnica y operativa; la formación base no se relaciona con el concepto de negocio.	Se le recomienda al emprendedor realizar validacion de mercado ya que no cuenta con ella a la fecha y fortalecer la parte tecnica del negocio.
Juan nicolas motta diaz	1.075.293.684	Ganadería sostenible San Pedro	59,33%	Se recomienda fortalecer los conocimientos técnicos del proceso productivo de la empresa y revisar las ondiciones de mercado, determinando la necesidad del cliente vs la capacidad productiva de la ganadería	El emprendedor debe mejorar sus conocimientos técnicos en ganadería y tener mayor claridad en el mercado a abarcar. No es clara la sostenibilidad del proyecto vs el numero de personas a contratar.	Se le recomienda al emprendedor trabajar el tema de validacion de mercado y modelo de negocio.
Alejandro Díaz Castrillón	1.110.542.745	ALPACA	55,00%	La idea de negocio, su modelo de negocio, no muestra coherencia y sostenibilidad técnica a mediano plazo, muestra incoherencia en la proyección de ventas vs la estructura de costos y gastos identificados dentro de la unidad productiva, se recomienda	NO es claro la sostenibilidad comercial del modelo de negocio. Presenta falencias es conocimiento de los aspectos normativos.	Se le recomienda al emprendedor trabajar en el proceso de innovacion y conocimiento de la normatividad del sector al que esta incursionando.
SANDRA PATRICIA BARRIOS PEREZ	65.761.060	ELECTROSUELO	80,33%	Proyecto con potencial de crecimineto, cuenta con validación y avance en la parte tecnica.	Producto con alto porcentaje de innovación, mercado validado.	Proyecto con potencial de formulación, cuenta con un validacion de mercado y avance tecnico.
Jaiver Duvan Ortiz Duarte	1.110.526.264	Pulpos & Mallas del Tolima	74,00%	concepto de negocio, con idea de negocio innovadora se requiere fortalecer la parte administrativa y competitiva para ser sostenible en el mercado.	Tiene potencial de mercado, el producto es innovador, sin embargo debe revisar posibilidad de patente de maquinaria para evitar ser imitado con facilidad.	Se le recomienda al emprendedor trabajar en la innovacion del prosucto, cuenta con validacion de mercado y conocimiento tecnico.
WILFREDOR BENITEZ OSORIO	93.287.554	produccion de modulos para la construccion habitacional en guadua.	59,00%	Se recomienda revisar el negocio para una convocatoria campesina, revisando los CIUJ y mejorar las competencias blandas del emprendedor	campesena, bajo la verificación de CIUJ. Presenta falencias en la proveduria de guadua certificada y no es claro el potencial de mercado.	Se le recomienda al emprendedor trabajar en validacion de memrcado.
Alejandra Álvarez Pérez	1.110.585.657	Almacen electrico y prestacion de servicio eléctrico.	51,33%	Concepto de negocio con carencia de innovación dentro del proceso productivo	Debe mejorar el modelo de negocio, no presenta una innovación clara.	La emprendedora no cuenta con un modelo de negocio definido, falta validacion de mercado y definir su valor agregado.

0

0

[illegible]